

Media Today Kft Általános szerződési feltételek (ÁSZF)

2014.01.20

1. Az ÁSZF hatálya

1.1 A Media Today Kft. szolgáltatásait igénybe vevő megrendelőnek (a továbbiakban Megrendelő) a Media Today Kft (a továbbiakban MT) mint szolgáltatóval kapcsolatos jogviszonyaiban az alábbi általános szerződési feltételeket kell alkalmazni – ideértve az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező, 1. számú mellékletekben foglaltakat is –, kivéve abban az esetben, ha a felek az általuk kötött egyedi szerződésben az Általános szerződési feltételekben foglaltaktól eltérően rendelkeznek. Ennek hiányában a Megrendelő a megrendelésével automatikusan elfogadja az ÁSZF rendelkezéseit, és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

1.2. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezi az 1. számú melléklet: A Media Today Kft. online termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai.

1.3. A jelen ÁSZF rendelkezései 2014. január 20-tól hatályosak.

1.4. MT fenntartja magának a jogot, hogy jelen Általános szerződési feltételeket bármikor módosítsa, vagy új általános szerződési feltételeket léptessen hatályba. A módosításokat a nograd24.hu honlapra történt kihelyezését követően létrejött egyedi szerződésekre kell alkalmazni.

2. Általános rendelkezések, definíciók

2.1. Megrendelő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott, az MT-vel mint szolgáltatóval, különösen, mint reklám-közvetítővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklámszolgáltató.

2.2. Hirdetés, illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés): a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott fogalmak.

2.3. A médiaszolgáltatások és a műsorszámok támogatása, termék megjelenítés a műsorszámokban, politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV. törvényben, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló, 2010. évi CIV. törvényben meghatározott fogalmak.

2.4. Az információ, szolgáltató, közvetítő szolgáltató, elektronikus hirdető, elektronikus hirdetés közvetítője: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló, 2001. évi CVIII. törvényben körülírt fogalmak.

2.5. Speciális hirdetés: minden olyan hirdetés speciálisnak minősül, amelyik eltér a mindenkori hirdetésszolgáltatási díjakról szóló, 1. számú mellékletben szereplő, normál, rögzített méretű hirdetéstől, és/vagy online és mobilhirdetések esetén eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal betöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal forráskódjába való beavatkozást igényel.

2.6. Teljesítés: a hirdetés MT által történt, szerződésszerű közzététele. A teljesítés lehet részteljesítés, amikor a hirdetés közzététele több ízben, bizonyos időszakonként történik. Ilyenkor a hirdetések minden egyes közzététele a teljes megrendelés (szerződés) részteljesítésének minősül.

2.7. Listaár: az egyes szolgáltatások hirdetési díjszabásának alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre az 1. számú mellékletben közzétett érvényes ár.

2.8. Net-net ár: a mindenkori listaár felárakkal növelt, illetőleg kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett, áfa nélküli ára.

2.9. Üzleti titok: minden olyan, nem nyilvános, illetőleg nem a nyilvánosságnak szánt, bármilyen adathordozón rögzített információ, adat és irat, amelyet a felek egymással közölnek, vagy a szerződésük teljesítése során a tudomásukra jut. Különösen ilyenek a felek működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, az alkalmazott egyedi szerződési feltételekkel (például kedvezményekkel) kapcsolatos információk, adatok és iratok, valamint az ügyfeleikre vonatkozó információk, adatok és iratok, továbbá egymás ügyfeleinek listája. Az üzleti titok csak a másik fél kifejezett írásbeli hozzájárulásával hozható nyilvánosságra, illetve közölhető harmadik személlyel.

2.10. A jelen Általános szerződési feltételekben és különösen az egyedi szerződésekben nem szabályozott kérdésekben a 2.1–2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló, 1959. évi IV. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.

3.Megrendelés követelményei; egyedi szerződés létrejötte

3.1. Az MT a Megrendelő cégszerű aláírásával ellátott megrendeléseit írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el. A megrendelés és az előzetes foglalás a Megrendelő által aláírt megrendelés MT-hez való beérkezését és annak az MT által történt visszaigazolását követően minősül létrejött szerződésnek. A szerződés létrejötte a hirdetés közzétételének elengedhetetlen feltétele.

3.2. MT-t megilleti az a jog, hogy elzárkózzon az MT, online termékeinek profiljába nem illő, a témájában, tartalmában, minőségében az MT és termékének image-ével össze nem egyeztethető, valamint a tiltott, törvénysértő hirdetések megjelentetésétől és más, a fentiekkel jellemezhető szolgáltatások nyújtásától.

3.3. Hirdetések megrendeléskor a Megrendelőnek meg kell neveznie a reklámozó cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát, bankszámlaszámát és minden egyéb, az MT által szükségesnek minősített további adatot (különösen cégjegyzékszám, cégjegyzésre és egyben képviselőre jogosult [a cégjegyzékbe bejegyzett], valamint – ha ez más – a szerződés lebonyolítására felhatalmazott kapcsolattartó személy neve, elérhetősége). Abban az esetben, ha a Megrendelő nem azonos a reklámozóval, a reklámszolgáltató köteles a fenti adatok szolgáltatására, valamint a saját adatainak és a hirdetés tárgyának megjelölésére.

3.4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a Megrendelő köteles nyilatkozni arról, hogy a reklámozó a vizsgálatot elvégeztette, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, akkor a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. (Szerencsejátékot népszerűsítő reklámoknál be kell mutatni az állami adóhatóság által

szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt.) A fentiek hiányában MT a reklámot – törvényi tilalom okán – nem teheti közzé.

3.5. A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a MT-től, illetve az MT munkatársaitól a reklám közzétevőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelőségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény a Megrendelő által történő megszegése miatt az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a MT-vel, illetve a MT munkatársaival szemben érvényesítenek.

3.6. Ha a Megrendelő a hirdetés előállításához a MT közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt kell közölnie.

4.Hirdetések közzététele, teljesítés

4.1. A MT a hirdetések, online felületein történő közzétételét a vonatkozó szerződés speciális feltételei szerint, illetve az ott nem szabályozott kérdésekben a jelen Általános szerződési feltételekben foglaltak szerint vállalja.

4.2. MT a hirdetéseket az MT és a Megrendelő között létrejött egyedi hirdetési szerződések alapján teszi közzé (jelenteti meg) online felületein. A Megrendelő és az MT közötti teljes megállapodást az egyedi szerződés és a jelen ÁSZF együttesen képezi. A Megrendelő az egyedi szerződések megkötésével a jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

4.3. MT vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket és egyéb szolgáltatásokat az adott körülmények között elérhető lehetséges legjobb technikai, esztétikai kivitelben és minőségben jeleníti meg, illetve nyújtja. A teljesítés közvetített szolgáltatás igénybevételével történik.

4.4. Hirdetési statisztika (a továbbiakban statisztika): Az MT online felületein elhelyezésre kerülő hirdetéseket harmadik fél biztosította reklámkiszolgáló szerveren keresztül (adszerver) jeleníti meg. Az MT által igénybe vett hirdetés-kiszolgáló rendszer (adszerver) előállította statisztika a hirdetés kreatívonkénti és felületenkénti, megjelenési és kattintási (CT) számát napi részletezéssel rögzítő statisztika. Megrendelő a kampányáról készült statisztikát a hirdetés megjelenítésének első napjától a lejáratot követő második napig igényelheti az MT-től, és a hirdetés-kiszolgáló partner biztosította, azonosítóval és jelszóval védett statisztikai felületen tekintheti meg. Megrendelő a statisztikát a teljesítés igazolásaként elfogadja. Amennyiben a Megrendelő a fentiekben meghatározott határidőn belül nem él a statisztika megtekintésének lehetőségével, illetve addig nem terjeszt elő írásbeli kifogást, úgy a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésnek fogadja el.

Abban az esetben, ha a Megrendelő kampányai kiszolgálására és mérésére MT által használttól eltérő hirdetés-kiszolgáló rendszert (adszerver) kíván igénybe venni, erre az egyedi szerződés alapján lehetősége van, de az elszámolás ebben az esetben is az MT által használt hirdetés-kiszolgáló rendszer (adszerver) adatai alapján történik. Amennyiben a megrendelés olyan speciális hirdetés közzétételéről szól, amelyet a statisztikában nem lehet pontosan nyomon követni, akkor MT a Megrendelő előzetes kérésére teljesítési igazolást állít ki, amit a kampány teljesítése után megküld a Megrendelőnek.

4.5. Screenshotok: Az MT az online felületeken megjelenő hirdetésekről screenshotot kizárólag a Megrendelő külön kérésére készít, és azok nem képezik a teljesítés igazolásának

alapját. Az MT screenshotot csak a megrendeléssel egy időben, de legkésőbb a kampány indulásakor megkapott külön írásbeli kérésre készít, az alábbiak szerint:

- nem időalapú (fix) kampányonként 1 db screenshot,
- időalapú (fix) kampány esetén felületenként 1 db screenshot,
- speciálisan targetált (retarget, domain target, IP target, geotarget stb.) kampány esetén, amikor nincs feltétlenül lehetőség élesben látni a hirdetést, az MT 1 db live preview screenshotot készít.

Ha a Megrendelő a fentiekben túl további screenshotokra tart igényt, úgy ennek technikai költségét köteles megtéríteni az MT-nek.

4.6. Konkurencia-kizárás: Online kampányok esetén a Megrendelő kérheti, hogy hirdetése az adott oldalon ugyanazon oldalletöltésre ne jelenjen meg együtt az általa megnevezett versenytársak hirdetéseivel. A Megrendelő ezt az igényt a kampány megrendelésekor köteles jelezni. Az MT ebben az esetben versenytársanként felárat jogosult megállapítani. Az MT mindazonáltal fenntartja a jogot a konkurencia-kizárási igény visszautasítására. Ugyanazon hirdető különböző termékeinek, szolgáltatásainak egyazon oldalletöltésre való megjelenítése azonban nem zárható ki és nem kifogásolható.

4.7. Run-of-site, run-on-network kampányok: Online kampányok esetében a különböző mixekben az AV-, CT-, UU-alapon rendelt kampányok esetén a hirdetések megjelenítése az érintett felületeken automatikusan az adszerver által történik, és a rendszer véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. Megrendelő tudomásul veszi, hogy semmiféle igényt, kifogást nem támaszthat a hirdetés vizuális és szövegvizualitásával kapcsolatban.

4.8. Átkattintás (CT) alapú kampányok: Az olvasók által generált oldalletöltések száma és az egy átkattintáshoz szükséges reklámmegjelenések száma előre nem kalkulálható, ezért Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy MT nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási szám teljesítésére. MT azonban a szolgáltatásra vonatkozó számláját CT-alapon vásárolt kampányok esetében a ténylegesen teljesített CT mennyisége alapján állítja ki. Az MT egyébként a szabad kapacitástól függően minden töle telhetőt megtesz a megrendelt CT-mennyiség kiszolgálására. Az MT nem vállalja a CT-alapon rendelt kampányok időszaki és felületi súlyozását, így az egyenletesen, a mindenkori felhasználói aktivitástól függően teljesül. Ez alól a speciális ajánlatokban feltüntetett, egyedileg meghatározott felületi és időszaki hirdetési csomagok kiszolgálása képez kivételt.

4.9. Egyedi látogatószám: Az MT online felületeinek jövőbeni egyedi látogatószáma előre nem kalkulálható, ezért a Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy az MTG nem garantálja az egyedi látogatószám teljesítését. A kampányban elért egyedi látogatószámra vonatkozó statisztika azonban a kampány közben és végén elérhető az MT által biztosított – az előzőekben (4.4 pont) jelzett – statisztikai felületen.

5.Megrendelés lemondása, szerződés felbontása vagy módosítása

5.1. A megrendelést jogkövetkezmények nélkül a hirdetés megrendelésében megjelölt, illetve visszaigazolt megrendelés esetén a visszaigazolásban rögzített megjelenési időpont előtt 30 (harminc) nappal lehet lemondani vagy módosítani, ideértve az átütemezést is.

5.2. Lemondás és módosítás csak írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) történhet, és az csak abban az esetben érvényes, ha azt az MT írásban visszaigazolta (szerződés felbontása, illetve módosítása). A 5.1. pontban és a fentiekben meghatározott feltételeknek megfelelő lemondást, módosítást az MT minden esetben visszaigazolja. Azokat a lemondásokat, módosításokat, amelyeket – a jelzett feltételek hiányában – az MT nem igazolt vissza (tehát a Megrendelő nem rendelkezik elektronikus,

fax, postai vagy kézbesített visszaigazolással), el nem fogadottnak kell tekinteni, és ezekben az esetekben a megrendelés, szerződés tovább él, a nem teljesítéséből származó károkat pedig a Megrendelőnek kell viselnie.

5.3. Az 5.1. pontban rögzített határidőt követően a Megrendelőt már nem illeti meg a lemondás, illetve módosítás joga, és szerződésszegés esetén az egyedi szerződésben (vagy ennek hiányában a jelen ÁSZF rendelkezések szerint) kötbérfizetési kötelezettség terheli.

5.4. MT fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést – különösen a 3.2. pontban foglaltak alapján – konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy kifogásoljon.

5.5. Ha a folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendelésnél (szerződésnél) a Megrendelő az anyagleadási határidőig nem jelzi kifejezetten, hogy a közlendő hirdetésen változtatni kíván, az MT automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

5.6. Az MT-t a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben terheli felelősség, ha a változtatást kifejezetten vállalta, annak végrehajthatóságát pedig írásban visszaigazolta.

5.7. Az anyagleadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelőnek kell viselnie.

6.Fizetési feltételek

6.1. A Megrendelő a fizetést az MT számlája ellenében, a K&H. **10401213-50526675-80681009** számú bankszámlájára történő 8 (nyolc) napos átutalással köteles teljesíteni.

6.2. Új Megrendelő esetében, illetve ha a Megrendelőnek az előző naptári évben nem volt az aktuális szerződéséhez hasonló érvényes megállapodása a Media Today Kft-vel (a továbbiakban MT), továbbá ha volt ugyan, de a Megrendelő a fizetéseit csak felszólításra, késedelmesen teljesítette, vagy ha a Megrendelőnek az aktuális szerződés megkötésekor még lejárt tartozása van MT-vel szemben, a lejárt tartozását és annak késedelmi kamatait ki kell fizetnie, a megrendelt szolgáltatások díját pedig előrefizetéssel kell rendeznie. MT az új Megrendelőtől az első megrendeléstől számított egy évig jogosult előrefizetést kérni.

6.3. Két naptári hónapot is érintő időtartamú online kampány esetében a MT havonta utólag, a megrendelés összértékével és időtartamával arányos résszámla kiállítására jogosult.

6.4. Ha a Megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja, a jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.

6.5. MT a Megrendelő fizetési késedelme esetén a fizetés megtörténteig felfüggesztheti a megrendelésben és visszaigazolásban vagy külön kötött szerződésben foglalt szolgáltatási kötelezettségének teljesítését, a megállapított engedményeket pedig visszavonhatja. MT a szolgáltatás kifizetése után a szolgáltatás jellegétől és időbeli teljesíthetőségétől függő lehető legkorábbi időpontban folytatja, illetőleg fejezi be a teljesítést.

7.Kötbér

7.1. Az előre megrendelt hirdetések határidőn túli leadásakor a kedvezményekkel nem csökkentett hirdetési díj 10%-ának megfelelő késedelmi kötbér fizetendő.

7.2. Ha MT a hirdetést késedelmes leadás miatt nem tudja megjelentetni, a Megrendelő nem ad le vagy az MT számára nem közölhető anyagot ad le, nem teljesíti a szerződést, illetve az ÁSZF előzőekben foglalt rendelkezéseiben meg nem engedett, tehát szerződésszegő módon mondja le, vagy módosítja a megrendelését, akkor MT-t a kedvezményekkel nem csökkentett hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.

8.MT szerkesztési jogköre

8.1. MT szerkesztési megfontolásokból és/vagy a megrendelői érdekek figyelembevétele miatt (például több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég ugyanazon az oldalon történő megjelenítésének elkerülése) változtathat a hirdetések elhelyezésén (esetleg formáján), továbbá a hirdetési blokkban bármely hirdetést rovatfej (rovatmegnevezés) alá helyezhet. MT nem tudja minden esetben garantálni a speciális elhelyezési, illetve egyéb igényeket. MT ilyenkor csak a hirdetés alapárát számlázza.

8.2. MT az átvett kéziratokon köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, azonban az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást csak a megrendelővel egyeztetve hajthat végre

9.Felelősség az anyagleadásért

9.1. A Megrendelőt anyagleadási kötelezettség terheli, különösen a mellékletekben meghatározott anyagleadási határidők, minőségi és egyéb előírások, valamint a technikai segédletben foglaltak betartása.

9.2. Minden anyagleadási késedelem és hiba következményét a Megrendelőnek kell viselnie, különösen az olyan hibás teljesítést, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szövegek) hiányából vagy minőségi hiányosságából fakad.

9.3. A Megrendelőnek kész anyagot (elektronikus formában) kell MT rendelkezésére bocsátania, és az esetleges módosításkor a jelen ÁSZF rendelkezései szerint új anyagról kell gondoskodnia.

10.Minőségi kifogásolás

10.1. A Megrendelő a hirdetéssel kapcsolatos minőségi kifogást a hirdetés megjelenésétől számított 8 napon belül, írásban, a kifogás lényegének (a hiba lényegi ismérveinek) pontos megjelölésével jelenthet be.

11.Árak, kedvezmények

11.1. MT fenntartja magának a jogot a hirdetések évközi árváltoztatására, de erről a Megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább 30 nappal –a nograd24.hu oldalra kihelyezett módon – értesíti. A Megrendelő – ha nem fogadja el az új tarifákat –a megrendelésétől a lemondási határidő betartásával állhat el.

11.2. Ha a Megrendelő nem teljesíti az MT által biztosított árak és gyakorisági kedvezmények feltételeit, és a kedvezményeket egészben vagy részben előre igénybe vette, köteles annak ellenértékét számla ellenében megfizetni MT-nek.

12. Felelősség

12.1. MT-t nem terheli felelősség a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, valamint ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. MT egyéb esetekben megállapítható felelőssége korlátozott. Nem terjed ki az esetleges elmaradt haszonra és semmilyen közvetett kárra, továbbá a nem vagyoni károkra sem.

12.2. Online hirdetéseknel MT-t nem terheli felelősség olyan, teljesítést akadályozó eseményért, amely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel; különös tekintettel az internet működésével együtt járó, a hálózaton előforduló forgalmi, technikai vagy egyéb körülményekért.

12.3. MT-t nem terhelheti felelősség a vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetésért. Vis maiornak minősül minden olyan, MT által elháríthatatlan, külső ok, amelyet MT sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

13. Szerzői és védjegyjogok megsértésének tilalma

13.1. A Megrendelő az MT kifejezett, írásbeli előzetes felhasználási hozzájárulása vagy a vele kötött szerződés nélkül nem tölthet fel internetes honlapra (legyen az saját vagy más által kiadott, vagy üzemeltetett felület) olyan tartalmat, amelyet MT készített, és ezért azt szerzői, vagy/és a szerzői joggal szomszédos jogok, valamint a Polgári Törvénykönyv védi. Nem létesíthet, illetve tölthet fel továbbá ilyen tartalmat közvetítő linket és alkalmazást sem. Tiltott bármely olyan megjelenítés is, ami az MT nevét, logóját és egyben a Media Today Kft. bejegyzett védjegyét viseli, tehát olyan tartalmat, illetve elérhetőséget, amelyet MT-t illető valamely védjeggyel jelöl meg. A Megrendelő kötelessége, hogy a bejegyzett védjegyekről előzetesen tájékozódjon, mert ennek elmulasztása a felelősségi körébe tartozik, és védjegybitorláshoz vezethet.

14. Titoktartás

14.1. Üzleti titok minden olyan nem nyilvános, illetve nem a nyilvánosságnak szánt információ, adat és irat, amelyet MT – akár a Megrendelővel kötött szerződés aláírásának időpontja előtt, akár azt követően – a Megrendelővel közöl, illetve amely MT-vel, különösen annak működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, ügyfeleivel kapcsolatban a Megrendelő tudomására jut. Üzleti titkot képez önmagában is az ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, valamint az egyedi szerződések teljes tartalma.

14.2. A Megrendelő

a) köteles az üzleti titkot megőrizni, ideértve azok olyan módon való kezelését, hogy az üzleti titkok semmiképpen se juthassanak illetéktelen harmadik személyek tudomására vagy birtokába;

b) az üzleti titkot harmadik személynek csak MT előzetes írásos hozzájárulásával szolgáltathatja ki;

c) az üzleti titkot csak az egyedi szerződésben foglalt kötelezettségeinek teljesítése szerint meghatározott körben – a szerződés teljesítése érdekében és annak megfelelő mértékben – használhatja fel, ezt meghaladóan a tudomására jutott üzleti titkot nem használhatja, nem hasznosíthatja és nem kezelheti.

14.3. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik azon üzleti titkot jelentő információra, adatra és iratra, amely a jelen megállapodás aláírásának időpontjában vagy azt követően bármikor nyilvánosságra kerül, kivéve, ha az a Megrendelő szerződésszegésének következménye.

14.4. A titoktartási kötelezettség megszegése esetén a Megrendelő köteles megfizetni az egyedi szerződés alapján járó összes engedményének megfelelő összegű kötbért és MT ezt meghaladó bizonyított kárát.

14.5. A Megrendelő kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány adatait –nem értve ide a felek között létrejött szerződés üzleti titkait – MT az Actual Media és egyéb kutatóintézetek, szervezetek részére átadja.

15.Vitarendezés

Esetleges vitás kérdésekben elsősorban az egyedi szerződésekben (az egybehangzó megrendelésben és visszaigazolásban, eltérés esetén a Megrendelőnek átadott és teljesített visszaigazolásban; illetve az ajánlattételben és ennek változatlan elfogadásában) foglaltakat kell alkalmazni. Az ezekben nem szabályozott kérdésekben pedig a jelen ÁSZF előírásait, feltételeit, továbbá az ezek egyikében sem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok (különösen a 2.1 – 2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.

Media Today Kft Általános szerződési feltételek (ÁSZF) 1 számú melléklete

A MEDIA TODAY KFT. 2014. január 15-től érvényes hivatalos hirdetési listaírai

Kiadvány



Felület	Méret	/nap	/hét	/hó
Leaderboard / Super leaderboard	728*90 / 970*90 pxs	5000	20000	60000
Medium rectangle	300*250 pxs	5000	20000	60000
Medium	250*250 pxs	5000	20000	60000
Dupla banner	468*120 pxs	5000	20000	60000
SPECIÁLIS				
Half page / Filmstrip	300*600 pxs	7000	30000	80000
Splash screen	600*450 pxs	10000	50000	100000
Billboard	970*250 pxs	10000	50000	100000
SZPONZORÁCIÓ				
Tapéta (H alakú)	egyedi	10000	50000	100000
L-alakú szponzoráció	egyedi	7000	30000	80000
Flyout szponzoráció	360*50	5000	20000	60000
SZÖVEGES HIRDETÉS				
PR cikk + kép	egyedi		30000	
PR cikk	egyedi		20000	

Az árak listaárak, nem tartalmazzák a kedvezményeket és az áfa-t, és forintban értendők. A MEDIA TODAY KFT. az árváltoztatás jogát fenntartja.

A megrendelésekkel kapcsolatban a mindenkor érvényes ÁSZF az irányadó.

A kreatívokra vonatkozó technikai specifikációt kérje kapcsolattartójától, vagy érdeklődjön a hirdetes@nograd24.hu e-mail címen.